



# SALA LEGAL

DIA 29

- 10:30 | **REGRAS DA EXECUÇÃO PÚBLICA DE MÚSICA APLICADAS NO AUDIOVISUAL**  
*Marcel Godoy & Marcela Godoy (Assim)*
- 11:30 | **COMO LEGALIZAR O SEU PRODUTO AUDIOVISUAL:**  
Direitos autorais, incluindo COT e Trilha Sonora  
*Leticia Carneiro (Murta Goyanes Adv)*
- \* 12:50 | **O IMPACTO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA INDÚSTRIA DO ENTRETENIMENTO:** Limites e controvérsias  
*Gustavo Martins de Almeida (GMA Adv) e Fábio Cesnik t(CQS/FV Adv)*
- 14:10 | **COMO RECEBER DIREITOS DE EXECUÇÃO PÚBLICA**  
*Vanessa Schutt & Peter Strauss (UBC)*
- 15:10 | **COMPRA/VENDA DE CATÁLOGOS**  
*Pilar Robles (CQS/FV Adv)*
- 16:10 | **MODELOS DE FINANCIAMENTO PARA O AUDIOVISUAL**  
*Hélio Pitanga (Bossa Produções)*
- 17:10 | **SAIBA COMO PROTEGER SEU REPERTÓRIO DE FRAUDES CADASTRAIS E GARANTIR SEUS DIREITOS**  
*Mário Sérgio Campos (ECAD)*
- 18:05 | **NAVEGANDO O UNIVERSO DA SINCRONIZAÇÃO:**  
Estratégias de sincronização e licenciamento  
*Mary Barbosa (GoSugar Music)*

\*ESTAS SESSÕES CONTARAM COM A COLABORAÇÃO DE:



Comissão de Direito  
Autoral, Imaterial e  
Entretenimento  
**OABRJ**



# SALA LEGAL

DIA 30

\* 10:30 | **A REGULAÇÃO DA IA NA INDÚSTRIA DA MÚSICA,  
NO ÂMBITO INTERNACIONAL E SEUS REFLEXOS  
NO CENÁRIO BRASILEIRO**

*Cláudio Lins de Vasconcelos (LVCAAT Advogados) & Glória Braga (GB Consultoria)*

11:50 | **RECUPERAÇÃO JUDICIAL DE CATÁLOGOS**

*Rodrigo Salinas (CQS/FV Adv)*

13:05 | **DO MURAL AO CLIPE:** Legalidade e ética no uso  
das Artes Visuais

*Fabiana Nascimento (Autvis)*

13:55 | **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA E A  
ENCRUZILHADA LEGAL**

*Mariana Mello (Abramus)*

\* 14:55 | **DOMÍNIO PÚBLICO E DIREITOS DE PERSONALIDADE DO AUTOR**

*Marisa Gandelman (Copyright Expert) e Desembargador Costa Netto (TJSP)*

\* 16:20 | **IA, DIREITOS AUTORAIS E DE PERSONALIDADE NO  
CONTEXTO DAS ELEIÇÕES 2024**

*Glória Braga (GB Consultoria) & Fernanda Rebelo (Warner Chappell)*

\* 17:40 | **MTG, REMIX, VERSÃO, ADAPTAÇÃO, ARRANJO.  
QUAL A DIFERENÇA?**

*Daniela Colla (Cantora/Autora/Advogada) & Mariana Mello (Abramus)*

\*ESTAS SESSÕES CONTARAM COM A COLABORAÇÃO DE:





# SALA LEGAL

DIA 31

10:30 | **DIREITOS AUTORAIS, REGULAÇÃO  
E FISCALIZAÇÃO - LEI 12.853/13**

*Marcel Godoy (Assim) e Elizabeth Levy (ECAD)*

11:50 | **COMO RECEBER O AUTORAL NAS PLATAFORMAS DIGITAIS**

*Ricardo Rios (Abramus Digital) & Lucas Zew (BackOffice)*

13:05 | **MARCAS E O MERCADO DO ENTRETENIMENTO:** A importância da proteção legal como estratégia de negócios

*Ana Clara Ribeiro & Paula Giacomazzi Camargo (Baril Advogados)*

14:05 | **LICENCIAMENTO DE MÚSICA PARA O AUDIOVISUAL:**  
Aspectos legais e jurídicos

*Lucas Morado (CQS/FV Adv)*

15:05 | **OS IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA NA CADEIA  
PRODUTIVA DA MÚSICA**

*Daniella Galvão (CQS/FV Adv)*

\* 16:20 | **REFLEXÕES SOBRE “CONTRATOS DE BUY OUT” NAS  
INDÚSTRIAS MUSICAL E AUDIOVISUAL:** Impactos e desafios

*Paula Vergueiro (Paula Vergueiro Adv) & Marisa Gandelman (Copyright Expert)*

17:40 | **AI, DEEP FAKE, DIREITO DE IMAGEM**

*Lucas Morado (CQS/FV Adv)*

\*ESTAS SESSÕES CONTARAM COM A COLABORAÇÃO DE:

